



Rzetelna Firma

badanie „Znajomość marki 2023”



Lipiec 2023

O BADANIU:

Celem badania była ocena znajomości firm promujących rzetelność płatniczą w Polsce, w tym ocena spontanicznej oraz wspomaganej znajomości marki Rzetelnej Firmy na tle konkurencji. Badanie zostało przeprowadzone na grupie 500 osób decyzyjnych (właściciele, współwłaściciele, prezesi, członkowie zarządu, dyrektorzy działów finansowych) w przedsiębiorstwach z sektora MŚP (działających w branżach: produkcyjnych, usługowych, handlowych, transportowych, budowlanych), w lipcu 2023 r.



Znajomość wspomagana: Po wyświetleniu logotypów i nazw największej ankietowanych rozpoznało Program Rzetelnej Firmy **55 proc.** jako znaną markę.



Starsi przedsiębiorcy znacznie bardziej rozpoznają program Rzetelna Firma niż młodzi dorośli (18-24 lat **43 proc.**, powyżej **60** lat **85 proc.**).



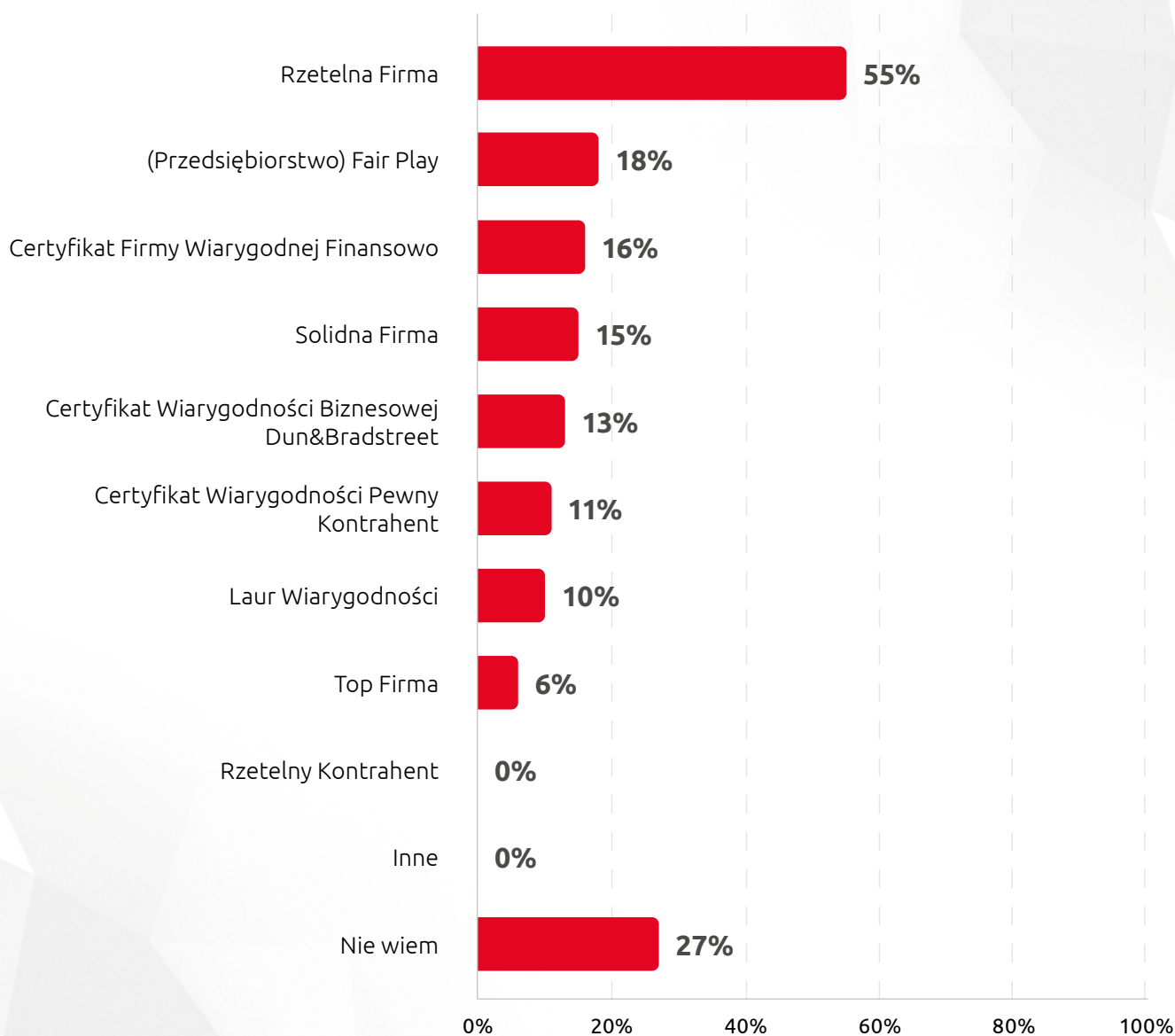
Im większa firma, tym większa rozpoznawalność programu Rzetelna Firma (średnia firma **64 proc.** mikrofirma **55 proc.**).



Przedsiębiorcy z sektora budowlanego w największym stopniu znają program Rzetelna Firma **86 proc.** Najmniej znających ten program przedsiębiorców znajduje się w sektorze handlowym **42 proc.**



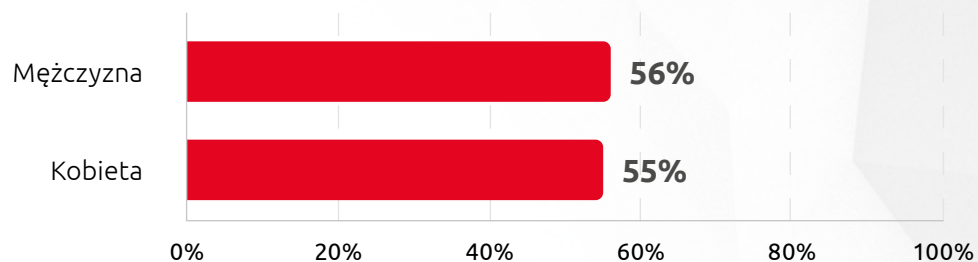
**Jakie programy promujące rzetelność, uczciwość w biznesie Pan/i zna?
Proszę wymienić wszystkie, o których Pan/i słyszał/a, nawet jeżeli nie miał/a
Pan/i z nimi bliżej do czynienia**



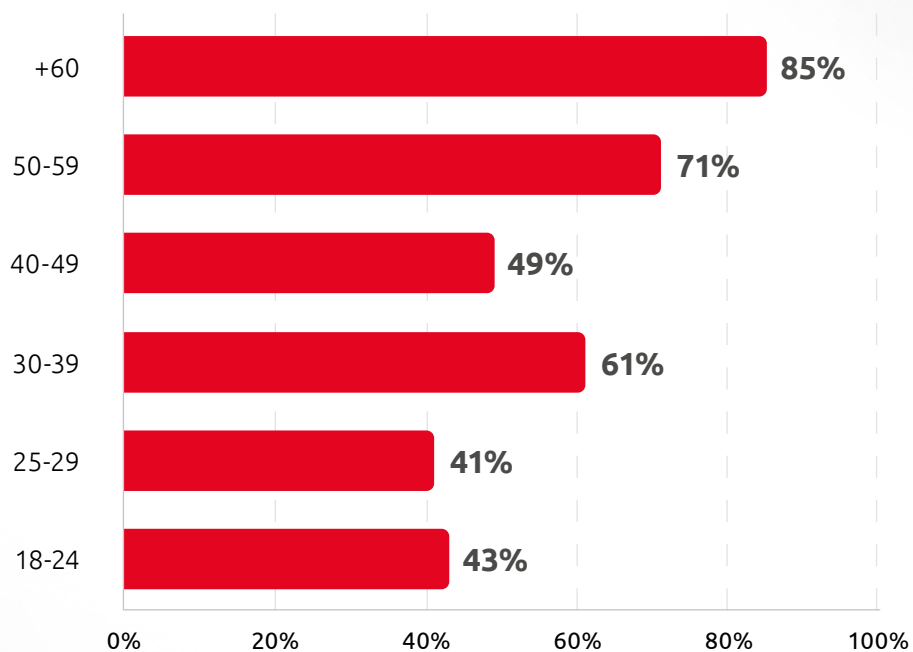
Rozpoznawalność wspomagana logotypem i nazwą.

Znajomość programu Rzetelna Firma

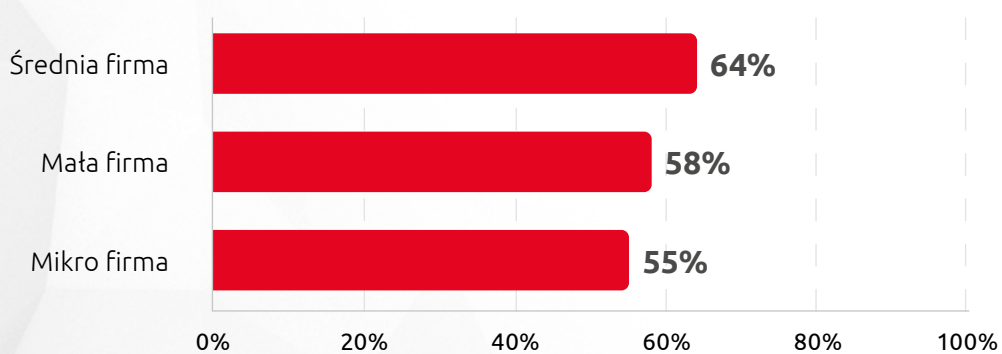
Płeć



Wiek

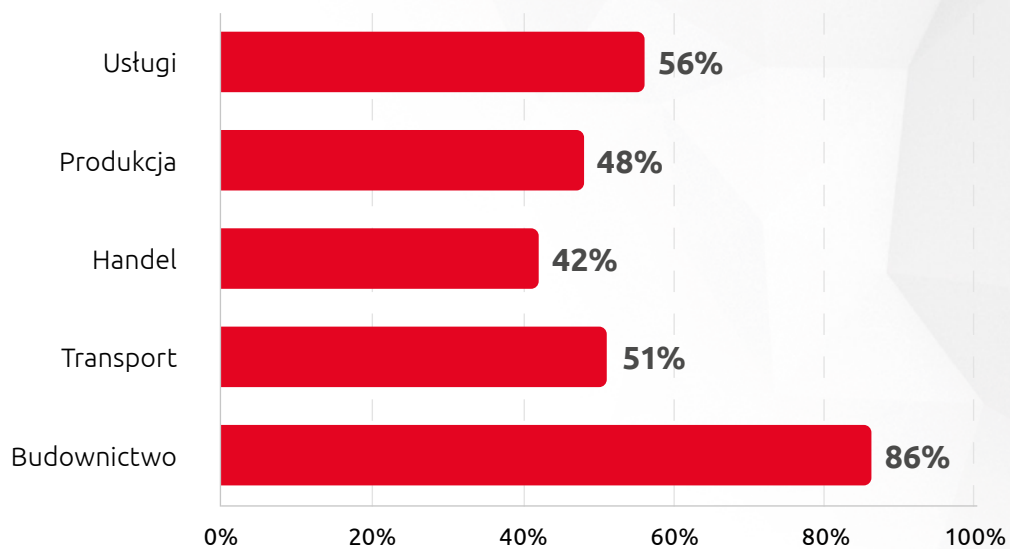


Wielkość firmy



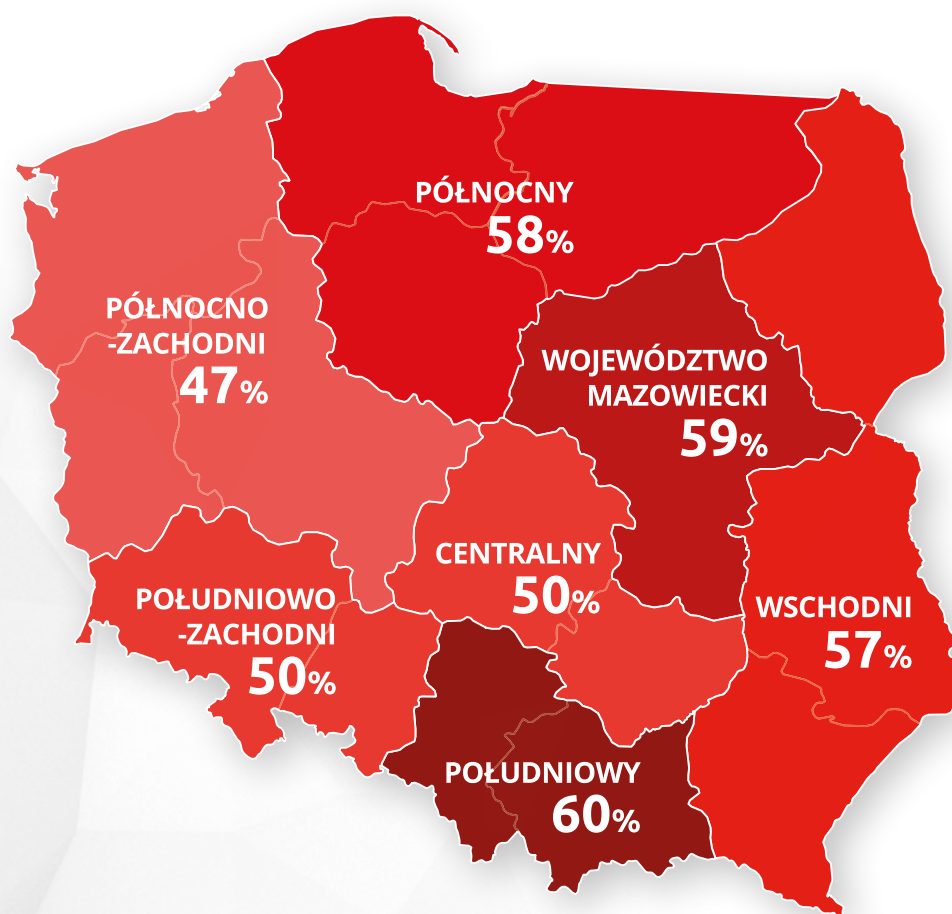
Wyniki należy rozumieć jako procent z danej zmiennej. Przykład: 56% mężczyzn-przedsiębiorców zna Rzetelną Firmę, czyli 44% mężczyzn-przedsiębiorców Rzetelnej Firmy nie zna.

Sektor



Znajomość programu Rzetelna Firma

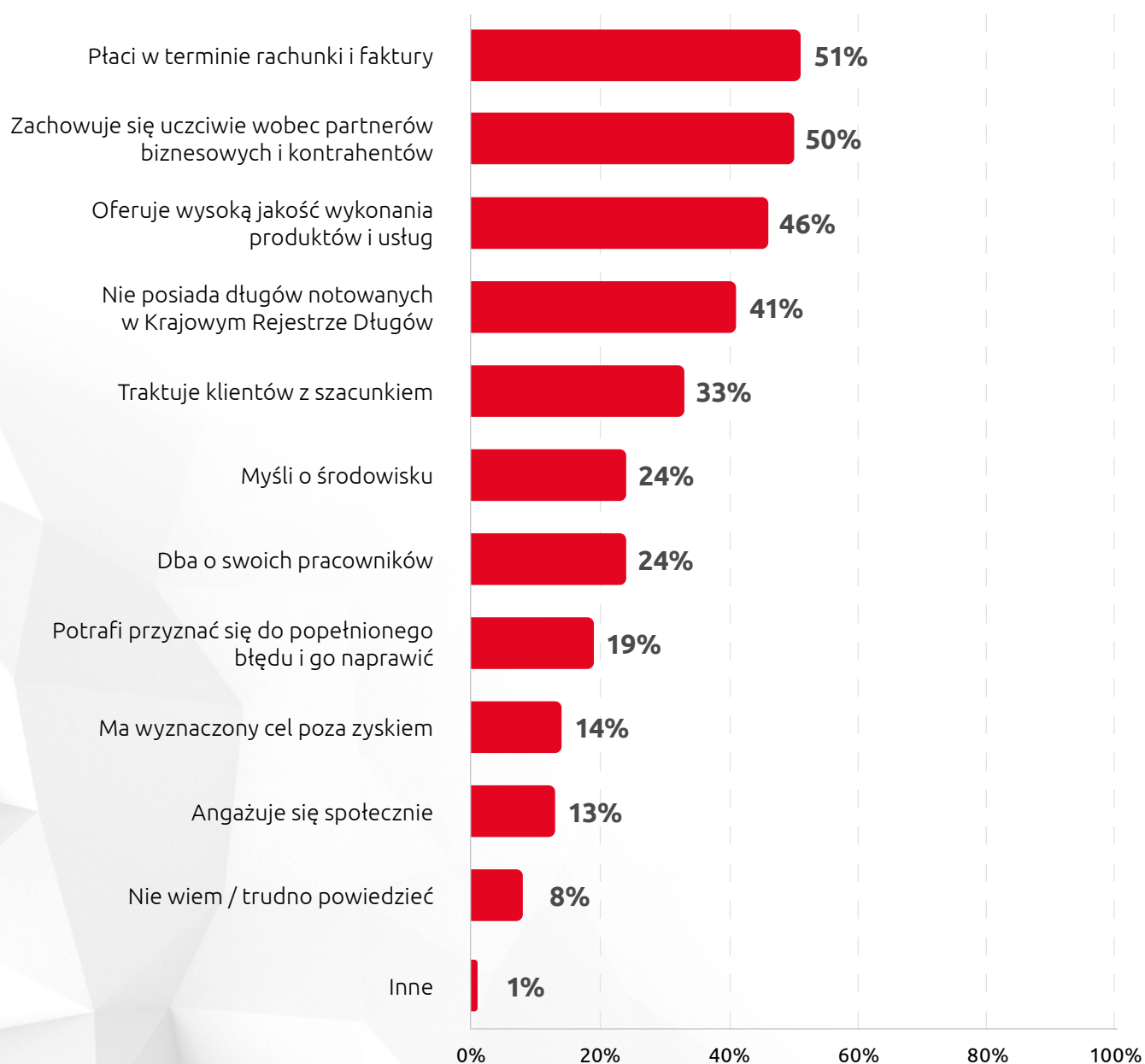
Region



Poziom rozpoznawalność wspomagany listą programów promujących rzetelność, uczciwość w biznesie. Wyniki należy rozumieć jako procent z danej zmiennej. Przykład: 56% mężczyzn-przedsiębiorców zna Rzetelną Firmę, czyli 44% mężczyzn-przedsiębiorców Rzetelnej Firmy nie zna.

Dla polskiego przedsiębiorcy firma posiadająca Certyfikat Rzetelności wyróżnia się na tle innych przede wszystkim płaceniem w terminie rachunków i faktur, zachowywaniem się w sposób uczciwy wobec partnerów biznesowych i kontrahentów oraz oferowaniem wysokiej jakości wykonania produktów i usług.

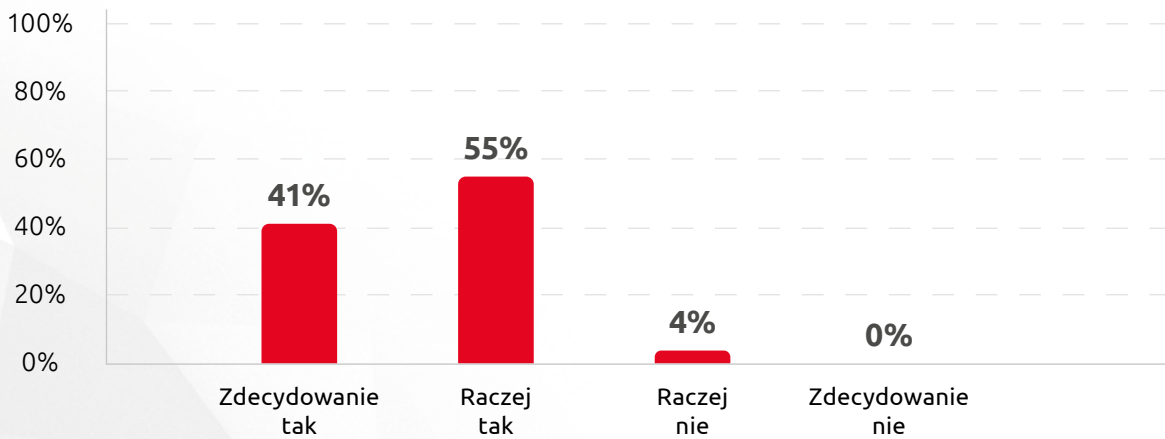
Czym Pana/i zdaniem wyróżnia się firma posiadająca Certyfikat Rzetelności?





96 proc. respondentów przyznało, że mając dwie takie same oferty, zdecydowanie lub raczej wybrałoby do współpracy firmę, która posiada Certyfikat Rzetelnej Firmy.

Czy mając do wyboru dwie takie same oferty z dwóch różnych firm, wybrałby/ałaby Pan/i tę z Certyfikatem Rzetelnej Firmy?



Najważniejsze elementy przy wyborze partnera biznesowego

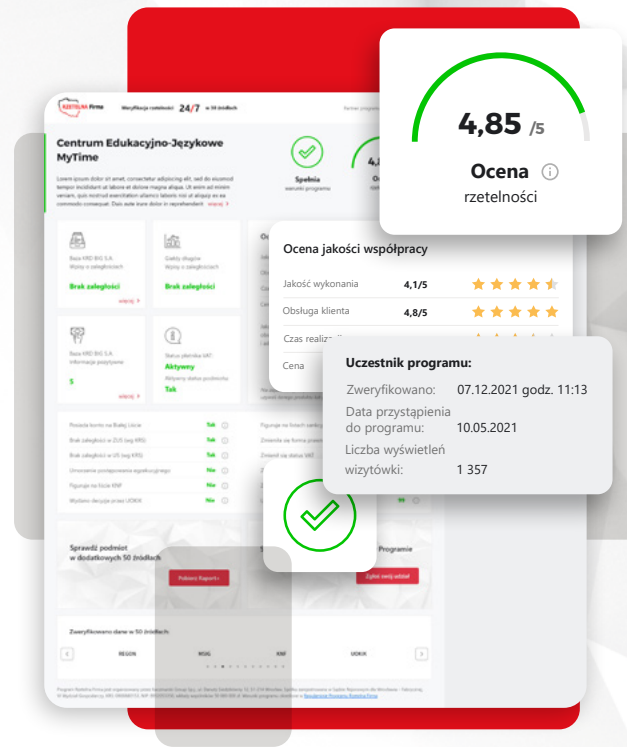
Jak ważne są dla Pana/i poniższe elementy podczas wyboru firm do współpracy? Proszę uszeregować je w kolejności od najbardziej do najmniej ważnych.

Ranking najważniejszych elementów podczas wyboru firm.

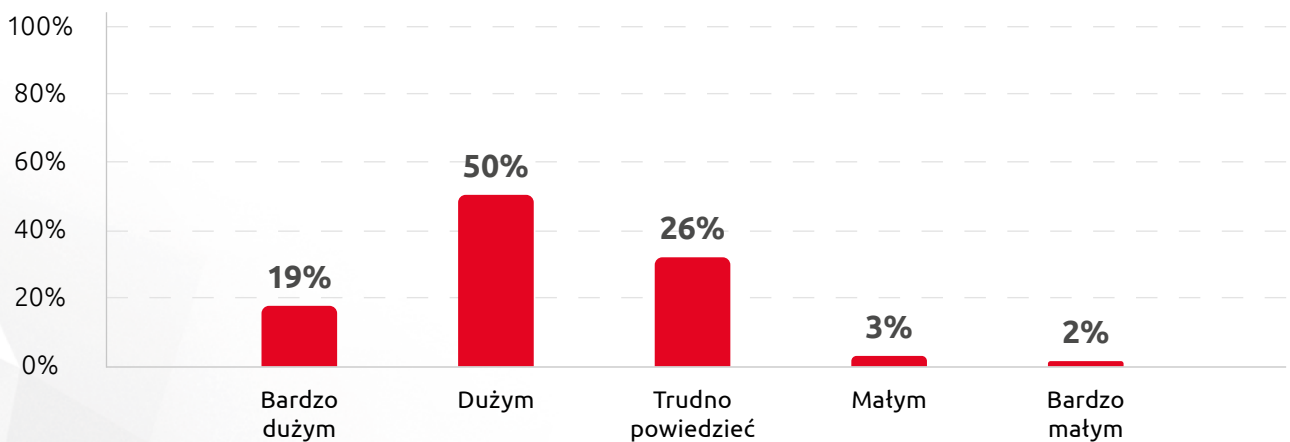
1 miejsce	Jakość produktów/usług (średnia pozycja 2,7)
2 miejsce	Terminowość dostarczania produktów/usług (średnia pozycja 3,1)
3 miejsce	To, że firma nie jest zadłużona (średnia pozycja 4,0)
4 miejsce	Posiadanie Certyfikatu Rzetelnej Firmy (średnia pozycja 4,2)
5 miejsce	Niska cena produktów/usług (średnia pozycja 4,3)
6 miejsce	Pozytywne opinie w Google (średnia pozycja 4,5)
7 miejsce	Popularność firmy (średnia pozycja 5,1)



69 proc. badanych przyznaje, że posiadanie Certyfikatu Rzetelnej Firmy świadczy o byciu rzetelnym płatnikiem.



W jakim stopniu Pana/i zdaniem fakt, że firma posiada Certyfikat Rzetelnej Firmy świadczy o tym, że jest ona rzetelnym płatnikiem?





SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!



71 77 37 077



inf@rzf.pl

