

PROBLEMY I WYZWANIA FIRM TRANSPORTOWYCH W POLSCE **2025**



KACZMARSKI
GROUP



oferteo

Streszczenie

Sektor transportowy odgrywa kluczową rolę w polskiej gospodarce, będąc jednym z filarów logistyki krajowej i międzynarodowej. W 2025 roku firmy transportowe z sektora MŚP znalazły się jednak w szczególnie trudnym położeniu – mierząc się z dynamicznymi zmianami otoczenia regulacyjnego, rosnącymi kosztami operacyjnymi oraz nasilającymi się problemami kadrowymi. Raport prezentuje najważniejsze wnioski z badania „Problemy i wyzwania firm transportowych w Polsce” przeprowadzonego przez Rzetelną Firmę we współpracy z Kaczmarcki Group, Krajowym Rejestrem Długów, firmą faktoringową NFG i platformą Oferteo.pl, na grupie 300 firm transportowych w Polsce (transport lądowy lekki i ciężki, krajowy i międzynarodowy; wykluczenie magazynów, spedycji i transportu pasażerskiego).

Właściciele firm oceniają swoją sytuację finansową znacznie lepiej niż ogólną kondycję całej branży – **44 proc.** respondentów oceniło swoją firmę pozytywnie, podczas gdy aż **61 proc.** określiło negatywnie sytuację całej branży. To pokazuje paradoks: przedsiębiorcy wierzą we własne działania, ale branżę postrzegają jako pogrążoną w kryzysie.

Najczęściej podejmowaną strategią w odpowiedzi na te warunki jest optymalizacja kosztów (**65 proc. firm**). Niemal połowa przedsiębiorstw (**48 proc.**) nie planuje żadnych działań rozwojowych w 2025 roku, co może świadczyć o ostrożności lub braku środków inwestycyjnych.

Najczęściej wskazywane bariery to: wzrost cen paliwa i opłat drogowych, niższe stawki zleceń, rosnące koszty utrzymania floty oraz trudności

w zatrudnieniu kierowców. Nakładają się więc trzy równoległe presje: kosztowa, kadrowa i regulacyjna. Przewoźnicy postulują uproszczenie przepisów, ochronę rynku przed nieuczciwą konkurencją oraz łatwiejszy dostęp do instrumentów finansowych.



”

Ostrożność w inwestycjach to naturalna reakcja firm na niepewność rynkową i stałe optymalizowanie kosztów. Coraz więcej przedsiębiorstw dostrzega, iż lepiej zapobiegać problemom finansowym, niż je potem rozwiązywać, co przekłada się na rosnące znaczenie dokładnej weryfikacji kontrahentów.

Sandra Czerwińska
ekspertka Rzetelnej Firmy

Aż **61 proc.** firm transportowych źle ocenia ogólną sytuację finansową podmiotów działających w tej branży. Widoczna jest zależność między wielkością firmy transportowej a oceną kondycji finansowej branży – dobrze ocenia ją **8 proc.** firm mikro, 23 proc. firm małych oraz 40% firm średnich.

Najwięcej firm jest zdania, że sytuacja finansowa branży transportowej w perspektywie roku nie ulegnie zmianie (**43 proc.**). Poprawę sytuacji finansowej prognozuje **25 proc.** badanych, natomiast jej pogorszenie **33 proc.**

Do trzech największych wyzwań, przed którymi stoi obecnie branża transportowa, należą wzrost kosztów paliwa i opłat autostradowych (**71 proc.**), niższe stawki zleceń (**65 proc.**) oraz wzrost kosztów utrzymania floty, np. ubezpieczeń (**64 proc.**).

Aż **48 proc.** firm transportowych nie planuje żadnych działań rozwijających firmę w 2025 roku. Co piąta firma deklaruje natomiast zamiar rozbudowy floty pojazdów z tradycyjnymi silnikami.



Wprowadzenie

Sektor transportu towarowego w Polsce znajduje się pod presją finansową, na którą wpływają globalne ceny ropy oraz unijne regulacje. Ceny paliw są kluczowym czynnikiem pogarszającym kondycję sektora, a dla wielu firm, gdzie paliwo stanowi nawet 30-40 proc. kosztów, ma to realny wpływ na rentowność działalności.

Niniejszy raport ma na celu określenie głównych problemów i wyzwań, przed którymi stanęły firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) działające w branży transportowej. Analiza obejmuje transport lądowy lekki i ciężki, zarówno krajowy, jak i międzynarodowy, z wyłączeniem magazynów, spedycji i transportu pasażerskiego.

Metodologia badania

Ogólnopolskie badanie „Problemy i wyzwania firm transportowych” zostało zrealizowane na zlecenie Rzetelnej Firmy w kwietniu 2025 roku. Przeprowadzono je metodą ankiety internetowej (CAWI).

Część danych zgromadzono zewnętrznie za pośrednictwem agencji badawczej IMAS International, a część wewnątrz wśród klientów Kaczmarzki Group (KG), Krajowego Rejestru Długów (KRD), NFG i Oferteo.pl za pomocą Webankiety.

Łącznie przeprowadzono 300 ankiet, które objęły firmy transportowe z sektora MŚP. Celem głównym badania było określenie problemów i wyzwań stojących przed firmami z sektora MŚP działającymi w branży transportowej.

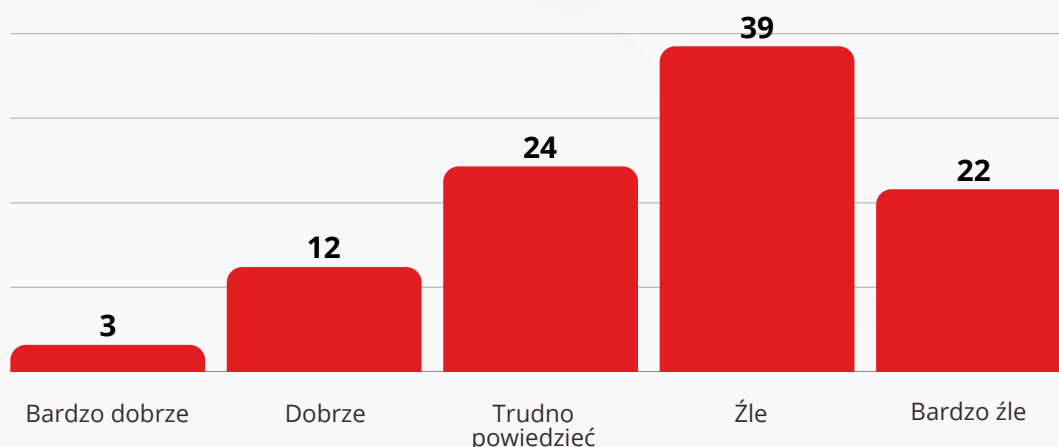
Charakterystyka próby badawczej: 62,8 proc. badanych to mikrofirmy (1-9 pracowników), 25,7 proc. małe firmy (10-49), a 11,5 proc. średnie (50-249 pracowników). 37,2 proc. respondentów dysponuje flotą 2-5 pojazdów, 27,1 proc. – powyżej 10 pojazdów.

Główne wnioski

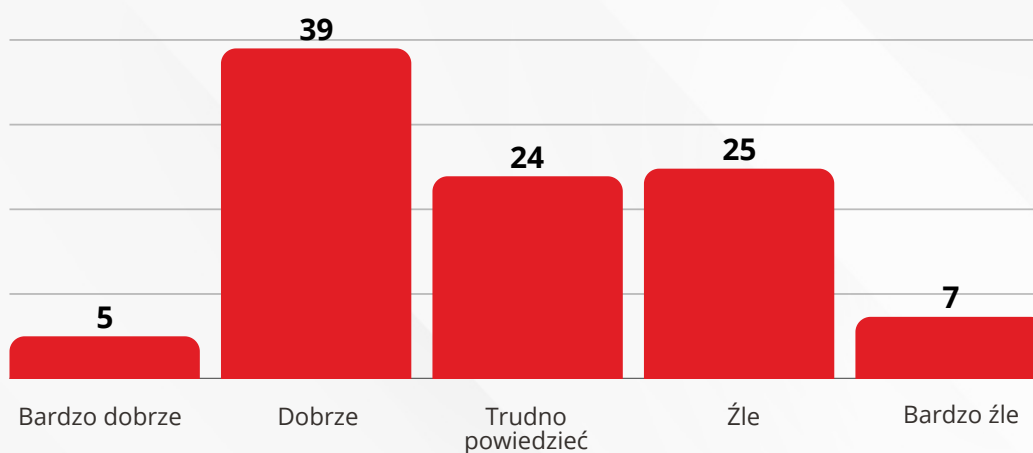
Firmy transportowe znacznie lepiej oceniały własną sytuację niż kondycję całego sektora. Aż **44 proc.** przedsiębiorstw uznało swoje wyniki za dobre lub bardzo dobre. Tymczasem tylko **16 proc.** badanych pozytywnie postrzega stan branży, a aż **61 proc.** ocenia go jako zły lub bardzo zły. Warto dodać, że im większe przedsiębiorstwo, tym większy optymizm – korzystne opinie wyraziło **8 proc.** mikrofirm, **23 proc.** małych firm i **40 proc.** średnich.

Ponad połowa (**54 proc.**) badanych firm transportowych uważa, że ich własna sytuacja finansowa w perspektywie roku pozostanie bez zmian. Poprawę prognozowało **33 proc.** przedsiębiorstw, a pogorszenie jedynie **13 proc.** Prognozy te pokazują ostrożność – większość firm nie spodziewa się ani spektakularnych wzrostów, ani drastycznych spadków, co sugeruje strategię „przetrwania” zamiast aktywnego rozwoju.

Jak ocenia Pan/i obecną sytuację finansową firm z branży transport towarowy, zarówno krajowy, jak i międzynarodowy? (proc.)



Jak ocenia Pan/i obecną sytuację finansową swojej firmy? (proc.)



Te spodziewające się poprawy najczęściej deklarowały wzrost miesięcznych zysków o maksymalnie **10 proc.** (44 proc.). Natomiast podmioty przewidujące pogorszenie najczęściej spodziewały się spadku zysków o **11-25 proc.** miesięcznie (38 proc.).

W odniesieniu do całej branży, **43 proc.** firm było zdania, że sytuacja finansowa sektora w perspektywie roku nie ulegnie zmianie. Poprawę prognozowało **25 proc.** badanych, a pogorszenie – **33 proc.**

Niemal połowa (**48 proc.**) firm transportowych nie planowała żadnych działań rozwojowych w 2025 roku. **Co piąta** (20,6 proc.) deklarowała zamiar rozbudowy floty pojazdów z tradycyjnymi silnikami, podczas gdy jedynie **6 proc.** rozważało inwestycje w pojazdy zeroemisyjne lub skorzystanie z dostępnych dofinansowań.

W jaki sposób planuje Pan/i rozwijać swoją firmę w 2025 roku? (proc.)



Dane pokazują wyraźną ostrożność – wiele firm rezygnuje z inwestycji, mimo że dostrzega potrzebę zmian. Przedsiębiorcom nie brakuje pomysłów ani narzędzi. Przeszkodą są natomiast zatory płatnicze, trudności z kredytowaniem oraz brak świadomości na temat dostępnych rozwiązań finansowych. Tymczasem, warto wiedzieć, że faktoring zapewnia bieżącą płynność, a leasing pozwala inwestować bez nadwyżęzania kapitału. To konkretne mechanizmy, które mogą uruchomić zamrożony potencjał MŚP.

Emanuel Nowak
ekspert NFG



Największe wyzwania

Branża transportowa mierzy się z szeregiem poważnych wyzwań.
Trzy największe, zdaniem firm, to:

71 proc.

Wzrost kosztów
paliwa i opłat
autostradowych

65 proc.

Niższe stawki zleceń

64 proc.

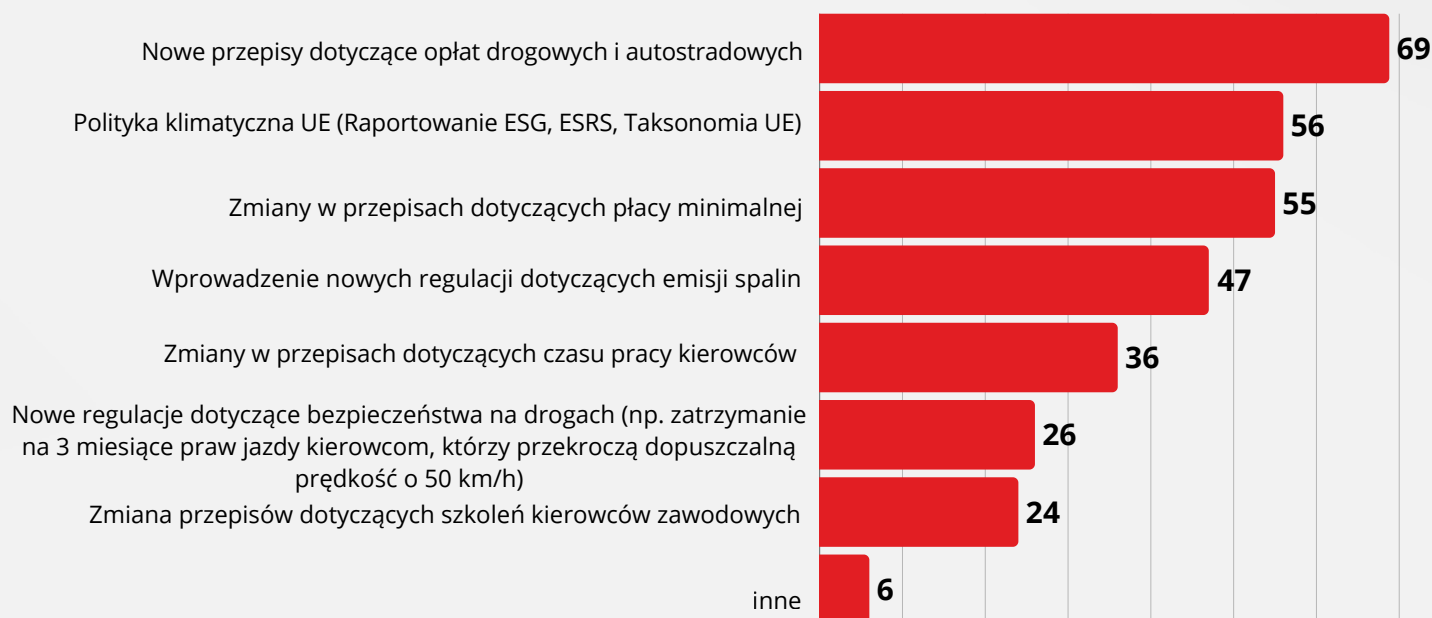
Wzrost kosztów
utrzymania floty (np.
ubezpieczenia)

Działalność firm znacząco utrudniają zmiany w przepisach.

Najczęściej wskazywane to:

- nowe regulacje dotyczące opłat drogowych (**69 proc.**),
- polityka klimatyczna UE (**56 proc.**), w tym raportowanie ESG,
- oraz zmiany w przepisach o płacy minimalnej (**55 proc.**).

Które zmiany w przepisach, Pana/i zdaniem, najbardziej utrudniają działalność w branży transportowej? (proc.)



Aż **61 proc.** firm uważa, że czas przewidziany na wdrożenie regulacji klimatycznych jest niewystarczający – z czego **42 proc.** było o tym zdecydowanie przekonanych.

Rekrutacja i zatrudnienie kierowców stanowią kolejne istotne wyzwanie.

Aż **60 proc.** firm wskazało na zbyt wysokie oczekiwania finansowe kandydatów. Trudne warunki pracy i brak doświadczonych kierowców były wskazywane przez po **52**, a rosnące oczekiwania płacowe przez **51 proc.** badanych.

Jakie są największe wyzwania związane z rekrutacją i zatrudnieniem kierowców w branży transportowej (transport towarowy, krajowy i zagraniczny)? (proc.)



Raport pokazuje, że MŚP transportowe w Polsce stoją przed poważnymi wyzwaniami – rosnącymi kosztami operacyjnymi, niepewnością regulacyjną i trudnościami kadrowymi. W Oferteo.pl doskonale rozumiemy tę sytuację i widzimy, że przedsiębiorcy potrzebują konkretnych narzędzi, które pozwolą im skutecznie reagować na zmiany rynkowe. Naszą odpowiedzią jest nowoczesna platforma, która daje firmom prostą alternatywę dla stałych działań reklamowych czy współpracy z agencjami – wystarczy wykupić leady wtedy, kiedy faktycznie są potrzebne. Dzięki temu przedsiębiorstwa mogą działać bardziej elastycznie, obniżać koszty i ograniczać ryzyka finansowe, jednocześnie skupiając się na rozwoju mimo trudnego otoczenia biznesowego.

Piotr Sobieś
ekspert Oferteo.pl



Firmy transportowe w celu maksymalizacji zysków koncentrują się głównie na optymalizacji kosztów – wskazało na to **65 proc.** firm. Działania te planuje kontynuować **56 proc.** podmiotów.

Kolejne popularne strategie to (proc.):



Branża transportowa działa jak precyzyjny mechanizm. Żeby nie zatrzymała się w miejscu, potrzebuje nie tylko paliwa, ale i planu działania: przewidywalnych przepisów, narzędzi finansowych i odpowiedzialnych partnerów.

Sandra Czerwińska
ekspertka Rzetelnej Firmy



Rekomendacje regulacyjne i finansowe

Firmy same wskazywały propozycje zmian, które mogłyby poprawić ich sytuację. Uproszczenie przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej wskazało **42 proc.** firm. **38 proc.** opowiedziało się za zakazem świadczenia usług transportowych w UE przez firmy spoza wspólnoty. Inne postulaty obejmowały zmniejszenie liczby regulacji oraz lepszy dostęp do finansowania (leasing, faktoring, kredyty preferencyjne).

Jakie 3 główne zmiany musiałyby zajść, by sytuacja Pana/i firmy poprawiła się / była jeszcze lepsza? (proc.)



Sektor transportowy stoi przed poważnymi wyzwaniami, jednak świadomość problemów i stosowanie odpowiednich strategii może sprzyjać utrzymaniu stabilności.



Patrząc w przyszłość, firmy transportowe będą potrzebować nie tylko doraźnych sposobów na pozyskiwanie klientów, ale również rozwiązań, które zwiększą ich odporność na zmiany rynkowe i regulacyjne. Widzimy, że przedsiębiorcy korzystający z Oferteo zyskują coś więcej niż dostęp do nowych zleceń – budują cyfrową obecność, reputację długoterminowe zaufanie. To właśnie te elementy pozwalają stabilniej działać w branży, w której wahania cen paliw, zmiany prawa czy braki kadrowe stają się codziennością. Naszą ambicją jest, aby Oferteo było nie tylko miejscem kontaktu pomiędzy zleceniodawcą a firmą transportową, ale także narzędziem wspierającym trwały rozwój i odporność sektora MŚP na przyszłe kryzysy.

Piotr Sobieś
ekspert Oferteo.pl



Krótkoterminowo

- ✓ Zintensyfikować działania optymalizacyjne w obszarze kosztów paliwa i ubezpieczeń.
- ✓ Dokładnie weryfikować kontrahentów, aby ograniczyć ryzyko zatorów płatniczych.



Średnioterminowo

- ✓ Inwestować w cyfrowe systemy zarządzania transportem (TMS) i telematykę.
- ✓ Rozszerzać źródła przychodów – np. logistyka kontraktowa, usługi specjalistyczne.



Długoterminowo

- ✓ Rozwijać flotę nisko- i zeroemisyjną przy wsparciu funduszy unijnych i krajowych.
- ✓ Dążyć do większej stabilności i uproszczenia przepisów.
- ✓ Uwzględniać wymogi ESG i przygotować się na ich raportowanie.

Zapraszamy do kontaktu



Pomagamy polskim przedsiębiorcom wzmocnić wizerunek na tle konkurencji oraz zbudować zaufanie u potencjalnych kontrahentów. Umożliwiamy udostępnianie swojej oceny online w czasie rzeczywistym. Zrzeszamy ponad 40 000 przedsiębiorstw ze wszystkich gałęzi gospodarki.
rzetelnafirma.pl

K A C Z M A R S K I
G R O U P

Kaczmarek Group tworzy ekosystem rozwiązań dla każdego segmentu klientów – od weryfikacji potencjalnych kontrahentów, poprzez bieżące zarządzanie ryzykiem biznesowym, dostarczanie finansowania, po odzyskiwanie należności na drodze polubownej lub sądowej.
kaczmarekgroup.pl



KRD BIG S.A. to najdłużej funkcjonujące biuro informacji gospodarczych w Polsce. Od ponad 20 lat oferuje narzędzia, które pomagają firmom zwiększać stabilność finansową i wzmacniać ich wizerunek w oczach partnerów biznesowych oraz instytucji finansowych.

krd.pl



NFG to nowoczesna instytucja finansowa, która dostarcza szybkie, wygodne i bezpieczne rozwiązania dla mikro i małych przedsiębiorstw. Jej wiodącym produktem jest eFaktoring – pierwszy na rynku, w 100 procentach online'owy faktoring dla mikrofirm, dostępny w różnych wariantach – cichym, jawnym, ekspresowym i zaliczkowym. Dodatkowo NFG umożliwia rozłożenie płatności na raty w postaci Fakturarki oraz oferuje eGotówkę na wydatki firmowe.
nfg.pl



Oferteo.pl pomogło nawiązać już ponad milion kontaktów firmom i osobom prywatnym poszukującym usług i produktów. Dzięki naszemu serwisowi składający zapytania o oferty bezpłatnie, w prosty sposób znajdują usługi i produkty, których szukają. A Dostawcy i Wykonawcy szybko i bez wysiłku zdobywają nowych zleceniodawców.

oferteo.pl